

DESCRIPCIÓN DE CARGO

INSTITUTO DE FOMENTO PESQUERO



CARGO:	ENCARGADO(A) DE COMUNICACIONES
OCUPANTE:	

ULTIMA MOD.	02-05-2024	VERSIÓN	1.0
PREPARADO POR:	RECURSOS HUMANOS		

FAMILIA DEL CARGO:	PROFESIONAL
ESTAMENTO:	APOYO
NIVEL DE RESPONSABILIDAD:	16
LOCALIZACIÓN:	VALPARAÍSO
DEPENDENCIA JERÁRQUICA:	DIRECTOR EJECUTIVO
DEPENDENCIA FUNCIONAL:	NO APLICA

PERSONAL DIRECTO A CARGO:	NO
DISPONIBILIDAD PARA EMBARCARSE:	NO
LICENCIA DE CONDUCIR (CLASE B):	NO
EVALUACIÓN PREOCUPACIONAL:	NO
EVALUACIÓN PSICOLÓGICA:	SI
EVALUACIÓN TÉCNICA:	SI

1) MISIÓN DEL CARGO

Gestionar los procesos de difusión institucional, realizando los comunicados de prensa de IFOP, administrando las plataformas de redes sociales de la Institución, considerando la generación de contenido y estrategias de medios digitales, con el fin de posicionar a la institución en los medios de comunicación social, tanto nacionales como internacionales.

2) PRINCIPALES RESULTADOS DEL CARGO

Importancia	ACCIONES	RESULTADO FINAL ESPERADO (Criterios de Desempeño)
1	Desarrollar un plan de Difusión que posicione a IFOP en los medios, en coherencia con los objetivos estratégicos de la institución.	Contribuir a la presencia mediática de IFOP en los medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales, tanto nacionales como internacionales.
2	Implementar un plan de Difusión, acorde a los lineamientos de la Dirección Ejecutiva, y en coherencia a los objetivos estratégicos de IFOP.	Lograr puntos de prensa con convocatoria mediática y con la participación de autoridades nacionales y locales.
3	Proponer líneas de acción a la Dirección Ejecutiva en materia de Difusión de la estrategia institucional.	Contribuir a la difusión continua de la hoja de ruta institucional, según lineamientos del Director Ejecutivo.
4	Generar vínculos de comunicación con instituciones dedicadas al quehacer institucional.	Proveer de una red de contactos vinculados al quehacer institucional de IFOP a la Dirección Ejecutiva.
5	Generar y difundir comunicados de prensa institucionales, y administrar las redes sociales de IFOP.	Asegurar la presencia de noticias institucionales en medios de comunicación y redes sociales, tanto nacionales como internacionales.
6	Coordinar y cubrir actividades institucionales. (tales como, aniversario, talleres, reuniones y visitas a B/C Abate Molina, entre otros).	Difundir actividades institucionales internas del instituto en los medios que se definan.

3) DIMENSIONES

MAGNITUD FINANCIERA (ESTIMADA)	TIPO DE IMPACTO
Nivel 1	Sus decisiones tienen un Impacto Indirecto Contributorio sobre la magnitud, es decir, entrega asesoría y consejo
Hasta \$300.000.000 CLP	

4) ORGANIZACIÓN / DEPENDENCIAS JERÁRQUICAS

REPORTA A: (SUPERIOR JERÁRQUICO)	UBICACIÓN DEL CARGO / CARGOS PARES:	LE REPORTAN: (SUBORDINADOS DIRECTOS)
Jerárquico: DIRECTOR EJECUTIVO Funcional: NO APLICA	ENCARGADO(A) DE COMUNICACIONES	

5) AUTORIDAD

DECISIONES	RECOMENDACIONES
Diseñar formatos de pautas de prensa.	Proponer noticias que involucren a otras instituciones.
Coordinar y cubrir eventos institucionales, a requerimiento de su Jefatura Directa.	Sugerir el reporte de noticias de alta exposición mediática.
Entrevistar personas según noticia institucional y su contenido.	Proponer el envío de información a la comunidad IFOP, según lineamientos de su Jefatura Directa.

6) CONTEXTO

PRINCIPALES CONTACTOS INTERNOS	¿Para Qué?
Director Ejecutivo.	Diseñar y confeccionar pauta noticiosa semanal.
Jefaturas de IFOP.	Generar noticias y reportar acontecimientos vinculados a las Sedes y Proyectos de IFOP.
Trabajadores de IFOP.	Generar noticias y reportar acontecimientos vinculados al quehacer de IFOP.

PRINCIPALES CONTACTOS EXTERNOS	¿Para Qué?
Ministerio de Economía, medio ambiente y relaciones interiores.	Noticias y actividades en conjunto.
Subsecretaría de Pesca	Noticias y actividades en conjunto.
Organizaciones de pescadores	Noticias y actividades en conjunto.

PRINCIPALES DESAFÍOS DEL CARGO
Posicionar comunicacionalmente a IFOP en el contexto internacional.

PLAN DE CARRERA / SUCESIÓN / REEMPLAZOS			NR:	16
PUEDE SER PROMOVIDO O REEMPLAZAR A CARGOS:	Directivos			
ESTRUCTURA PLAN DE CARRERA:	2° NR: 18	Promoción Posible (32% + Responsabilidad)		
	1° NR: 17	Promoción Natural (15% + Responsabilidad)		
PUEDE SER SUCEDIDO O REEMPLAZADO POR CARGOS:	Profesionales			
ESTRUCTURA PLAN DE SUCESIÓN:	1° NR: 15	Sucesión Natural (15% - Responsabilidad)		
	2° NR: 14	Sucesión Posible (32% - Responsabilidad)		

OTROS ROLES DONDE EL CARGO PUEDE PARTICIPAR
Representar al IFOP en diversas reuniones y actividades, según sea solicitado.
Realizar tareas afines, según requerimientos de su jefatura.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CARGO
Desarrollar e implementar un plan de difusión que posicione el instituto en los medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales, tanto nacionales como internacionales.
Asesorar al Director Ejecutivo en materia de difusión.
Contribuir a las comunicaciones estratégicas del instituto, en coherencia a los objetivos estratégicos de IFOP.
Organizar y coordinar eventos institucionales (Semana de la ciencia, talleres o congresos mundiales, entre otros).
Generar los comunicados de prensa nacionales e institucionales y encargarse de su distribución a los medios.
Gestionar la difusión y generar contenidos a través de las Redes Sociales institucionales, gestionando y monitoreando las diferentes plataformas.
Enviar resúmenes de las noticias pesqueras nacionales e internacionales a la comunidad IFOP.
Monitorear la agenda pesquera y asistir a las actividades importantes en el área, según lineamientos de la Dirección Ejecutiva.
Incorporar los proyectos IFOP en las pautas de prensa y generar noticias.
Revisar y contestar las consultas de nuestros usuarios en el correo institucional IFOP@ifop.cl
Difundir la información de talleres, charlas y congresos a la comunidad.
Generar registros fotográficos de las actividades que la institución realiza.
Proveer información actualizada a la sección noticias del sitio web institucional.
Realizar coberturas en terreno de pautas de prensa o actividades de la dirección ejecutiva.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
Este cargo es responsable de gestionar los procesos de difusión institucional, realizando los comunicados de prensa de IFOP, administrando las plataformas de redes sociales de la Institución, considerando la generación de contenido y estrategias de medios digitales, con el fin de posicionar a la institución en los medios de comunicación social, tanto nacionales como internacionales.

7) PERFIL DEL CARGO

CARGO: ENCARGADO(A) DE COMUNICACIONES

FAMILIA PROFESIONAL ESTAMENTO APOYO NR 16 FORMACIÓN PERIODISMO, COMUNICACIONES O SIMILAR

DIMENSIÓN	FACTOR	COD	PERFIL HAY Para uso interno del Departamento de Recursos Humanos	PUNTAJE HAY	372
REQUISITOS DEL CARGO (KNOW HOW)	REQUISITOS TÉCNICOS (OPCIONES)	1	E+	Formación Universitaria (Titulado), sobre 5 años de experiencia desempeñando funciones similares. Conocimiento para entender y aplicar teorías, conceptos y principios científicos, con grado de experiencia EXPERTA, para el Cargo.	
		2	N/A	No aplica otra opción técnica al perfil.	
		3	N/A	No aplica otra opción técnica al perfil.	
	GESTIÓN	I	Maneja una función o proceso completo, de complejidad media a alta.		
	RELACIONES	2	Logra cambios de conducta estándar en base a su expertise técnico, comprende a otros y es capaz de hacer comprender, persuade, influye e induce a otros a la acción para lograr los objetivos del Cargo.		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	ÁMBITO	D+	Pensamiento dentro de estándares, procedimientos muy diversificados y estándares no tan especializados, Adicionalmente debe proponer mejoras a los ¿COMO?.		
	DESAFÍO	3	El Desafío del Pensamiento es complejo pero definido y está dado por investigar y analizar situaciones con precedentes y procedimientos conocidos		
RESPONSABILIDAD POR RESULTADOS (ACCOUNTABILITY)	LIBERTAD	D+	Son Cargos con Objetivos concretos. Trabajan con Planes y Programas definidos. La revisión se realiza sobre los resultados		
	MAGNITUD	1	Hasta \$300.000.000 CLP		
	IMPACTO	C	Sus decisiones tienen un Impacto Indirecto Contributorio sobre la magnitud, es decir, entrega asesoría y consejo		

COMPETENCIAS REQUERIDAS (Criterios de Desempeño)

A	COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD DEL CARGO	NIVEL	B	COMPETENCIAS CRÍTICAS DEL CARGO	NIVEL	C	COMPETENCIAS DIRECTIVAS DEL CARGO	NIVEL
1	Compromiso con la calidad	D	1	Comunicación eficaz	D	1		
2	Innovación y creatividad	D	2	Orientación a los resultados	D	2		
3	Ética e Integridad	D	3	Orientación al cliente	C			
			4	Planificación	D			
			5					

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS REQUERIDOS	CONDICIÓN	EXPERIENCIA Y HABILIDADES REQUERIDAS	CONDICIÓN
Manejo de WORDPRESS.	DESEABLE	Alto nivel de vínculos, contactos y redes comunicacionales.	EXCLUYENTE
Manejo de las Redes sociales.	EXCLUYENTE	Experiencia en la toma de fotografías de acontecimientos noticiosos.	DESEABLE
Buena redacción y uso del lenguaje.	EXCLUYENTE		
Ley de Prensa.	EXCLUYENTE		

JORNADA LABORAL	LUNES	De		a	
	MARTES	De		a	
	MIÉRCOLES	De		a	
	JUEVES	De		a	
	VIERNES	De		a	
TURNOS	LUNES	De		a	
	MARTES	De		a	
	MIÉRCOLES	De		a	
	JUEVES	De		a	
	VIERNES	De		a	

LIMITACIÓN DE JORNADA (REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA) SIN LIMITACIÓN DE JORNADA

FIRMA PARA TOMA DE CONOCIMIENTO (Páginas 1 a 4) FIRMA PARA TOMA DE CONOCIMIENTO (Páginas 1 a 4)

NOMBRE:

NOMBRE: