



Normas gráficas logotipo

## Logotipo 60 años



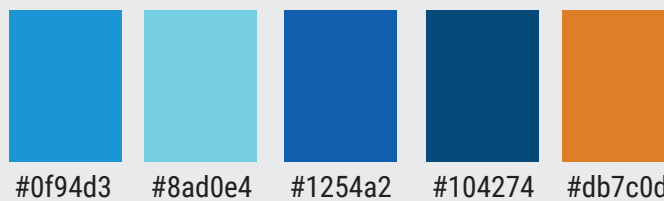
Requerimiento:

Celebración del aniversario n°60 del Instituto de Fomento Pesquero

Diseñado bajo los conceptos:

Océano, investigación, trayectoria, festividad, celebración

Paleta de colores:



# Uso correcto

## Versión principal



Proporción: 1 x 1,3

## Versiones secundarias



# Aplicaciones correctas



Sobre fondo blanco



Sobre fondo negro



Sobre fondo azul



Sobre fondo gris



Sobre fondo fotográfico  
aplicar según la  
luminosidad



Sobre fondo fotográfico  
aplicar según la  
luminosidad

# Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones, ni colores.

**X** Cambio de proporciones



**X** Cambio de colores



**X** Efectos



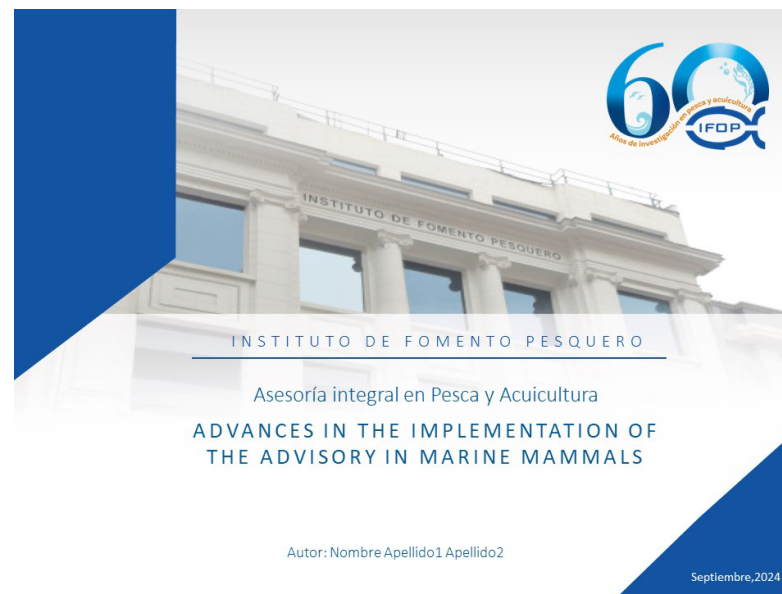
# Ejemplos de aplicación correcta



✓ Tarjeta de presentación




✓ Pie de firma mail IFOP



✓ Presentación PPT

# Ejemplos de aplicación correcta

## ✓ Carta



IFOP/2024/DIR/ 011  
Valparaíso, 08 de enero de 2024

Señor  
Renato Guevara Carrasco  
Director Ejecutivo  
Instituto del Mar del Perú, IMARPE  
Lima, Perú  
Presente


Junto con saludar, por medio de la presente, tengo el agrado de invitarle a la séptima reunión de la Red de Instituciones Nacionales de Investigación Pesquera y Acuícola de la Alianza del Pacífico (Red IIPA-AP). Esta Red nace en el contexto del Plan de Trabajo 2017 del Grupo Técnico de Pesca y Acuicultura de la Alianza del Pacífico, y cuenta con la participación del Instituto de Fomento Pesquero (IFOP), Chile; el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives de Andrés (INVEMAR), Colombia; el Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA), México; y el IMARPE como miembros oficiales. Han participado también como instituciones observadoras el Instituto de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) de Argentina y la FAO.

La reunión se realizará en el Hotel Cabaña del Lago en la ciudad de Puerto Varas, Chile, entre los días 10 y 12 de abril del 2024. La organización del evento está a cargo del IFOP, que asumió la secretaría de la Red para el periodo 2023-2024 y que actuará como institución anfitriona. Cabe destacar que en esta oportunidad esta actividad se enmarca en el contexto del 60° Aniversario del IFOP, por lo que, durante la jornada inaugural de la reunión se realizará una ceremonia ampliada. En las jornadas siguientes los puntos focales de la Red mantendrán sesiones de trabajo para revisar los avances en la implementación del Plan de Trabajo 2023-2024 y generar una propuesta para su actualización.

En el caso del IMARPE, el punto focal para la Red es la MSc. Rita Orozco Moreyra, por lo que en esta oportunidad también se extiende la invitación a ella y a los profesionales que Ud. estime conveniente convocar.

Esperando contar con su participación, y sin otro particular, saluda atentamente,


Gonzalo Pereira Puchy  
Director Ejecutivo



www.ifop.cl  
Almte. Manuel Blanco Encalada 839, Valparaíso, Chile.

INSTITUTO DE FOMENTO PESQUERO


## ✓ Invitación






Dr. Francisco Cárcamo Vargas, Jefe del Departamento Repoblación y Cultivo del Instituto de Fomento Pesquero, saluda atentamente a usted y tiene el agrado de invitarle al Taller de difusión de resultados del estudio **"Programa Integral de Desarrollo de Acuicultura para Pescadores Artesanales y Acuicultores de Pequeña Escala. Etapa VII"**.

Este taller se realizará el día jueves 28 de marzo del 2024, entre las 09:30 y 12:45 hrs, accediendo mediante el siguiente link de Google Meet:

 [meet.google.com/fwy-bejz-amp](https://meet.google.com/fwy-bejz-amp)

Puerto Montt, marzo del 2024





Este manual de normas gráficas reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación del logotipo utilizado para conmemorar el aniversario número 60 del Instituto de Fomento Pesquero. Se presenta en forma resumida y gráfica, la aplicación de logo, colores y proporción.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular y comunicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso del logotipo 60 años IFOP contribuirá a que se consigan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo en el que todos participamos para hacer de IFOP una gran marca.

Puedes encontrar en la web todos estos archivos para descargar y aplicar.

<https://www.ifop.cl/comunicaciones/normas-graficas-ifop/>

Para consultas sobre su correcta aplicación contactar a:  
natalia.golsman@ifop.cl