



Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

“Fortalecimiento de la Gestión y Protección de la Biodiversidad Costero Marina en Áreas Ecológicas Clave y la Aplicación del Enfoque Ecosistémico de la Pesca” GCP/ARG/025/GFF

Producto 5: Sensibilización en materia de género

Informe final con las conclusiones y resultados de los talleres dictados, incluyendo recomendaciones de actividades y acciones a implementar en el sector pesquero que sirvan a los diferentes organismos involucrados

Octubre 2023

Dra. Florencia Magdalena Méndez



RESUMEN

Se presenta el Producto 5 Informe final con las conclusiones y resultados de los talleres dictados, incluyendo recomendaciones de actividades y acciones a implementar en el sector pesquero que sirvan a los diferentes organismos involucrados. A su vez, este informe se enmarca en la Actividad 3.1.2.1.1: Diseño y desarrollo de una capacitación online en género y liderazgo de mujeres, contenido en el Producto 3.1.2: Inclusión de la perspectiva de género en la producción de contenidos técnicos del Proyecto que se encuentra publicado en el POA.

1. Introducción	2
2. Participantes	
2. Conclusiones de los talleres	3
3. Obstáculos identificados	7
4. Recomendaciones de acciones y actividades a implementar en el sector pesquero	8
5. Anexo con síntesis de los productos de la consultoría	12

1. Introducción

En el marco del proyecto de “Fortalecimiento de la Gestión y Protección de la Biodiversidad Costero Marina en Áreas ecológicas clave y la aplicación del enfoque sistémico de la pesca” se apunta a fortalecer las capacidades de gestión y protección de la biodiversidad marina en áreas de importancia ecológica, a través de la creación de nuevas áreas marinas protegidas (AMP) y la aplicación del Enfoque Ecosistémico de Pesca (EEP). El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MAyDS), en su carácter de Autoridad Ambiental Nacional y punto focal de la Convención de Diversidad Biológica, es el responsable de su ejecución con el Consejo Federal Pesquero (CFP) y articulación con la Dirección Nacional de Planificación Pesquera dependiente de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SSPyA) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es la agencia de implementación del Proyecto, financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF). Dentro de este proyecto, en una primera instancia se realizó un Diagnóstico Integral sobre la participación y representación de las mujeres y personas LGTBQ+ en el sector pesquero del litoral marítimo. En una segunda





etapa, sobre la base del diagnóstico elaborado, se propone desarrollar el contenido para capacitaciones presenciales dirigidas a los agentes del sector pesquero en perspectiva de género y liderazgo de las mujeres, generando espacios de sensibilización en materia de género y diversidad.

La consultoría en la que se enmarca este quinto y último producto tiene como objetivo evaluar el impacto de las acciones realizadas, en el marco del Taller de sensibilización y concientización sobre la situación de las mujeres y diversidades en el sector pesquero, realizado el 4 de septiembre de 2023 en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

En este informe vinculado al producto 5 de la consultoría, se presentan las recomendaciones de actividades y acciones a implementar en el sector pesquero que sirvan a los diferentes organismos involucrados (Gobierno, cámaras empresarias, la academia, área de control y fiscalización pesquera) y permitan superar los desafíos identificados.

2. Participantes:

El taller realizado el lunes 4 de septiembre, el bloque de la mañana tuvo un 72,2% de funcionarios del Estado a nivel nacional y provincial - Dirección Nacional de Coordinación y Fiscalización Pesquera (6 representantes), Distrito de pesca (2), INIDEP (4), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (4); Pesca provincia (1), Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (9); un 25% de representación de ONG's y organizaciones - FAO (9); y un 2,8 % de trabajadores del sector agrupados en asociaciones y redes - AMAMFYL (1). Cabe mencionar que estos datos se elaboraron en base al listado de asistentes, por lo que son diferentes a los porcentajes de las encuestas, donde en ninguno de los bloques se logró la totalidad de respuestas.

En el bloque de la tarde, también hubo una predominancia de funcionarios y técnicos del Estado a nivel nacional y provincial con el 77,8% - Consejo Federal Pesquero (3 personas), Dirección Nacional de Coordinación y Fiscalización Pesquera (2), Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca (7); Escuela Nacional de Pesca (4), INIDEP (2), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (4), Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2), SENASA (5), Universidad Tecnológica Nacional (4), Armada Argentina (2); seguido de un 17,8% de representación de ONG's y organizaciones - FAO (8) - y por último un 4,4% del sector empresarial y cámaras - Cámara Pesquera Argentina Alfa (1), SPI Astilleros (1).

3. Conclusiones de los talleres

El bloque focalizado al área de control y fiscalización pesquera contó con 36 participantes, mientras que el bloque para Gobierno, cámaras empresarias y la academia, registró 45 asistentes. El total de participantes de ambos talleres fue de 81 personas, pero



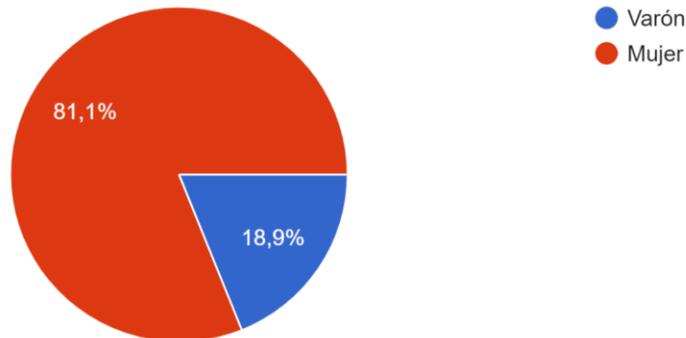


solo se logró recolectar un total de 37 formularios de encuestas, ya que hubo algunos casos que se retiraron antes del cierre del taller sin dar respuesta.

Para ambos talleres dictados hubo una mayor convocatoria de mujeres (81%) por sobre la de varones (18,9%) como puede verse en el siguiente gráfico.

¿Cuál es su género?

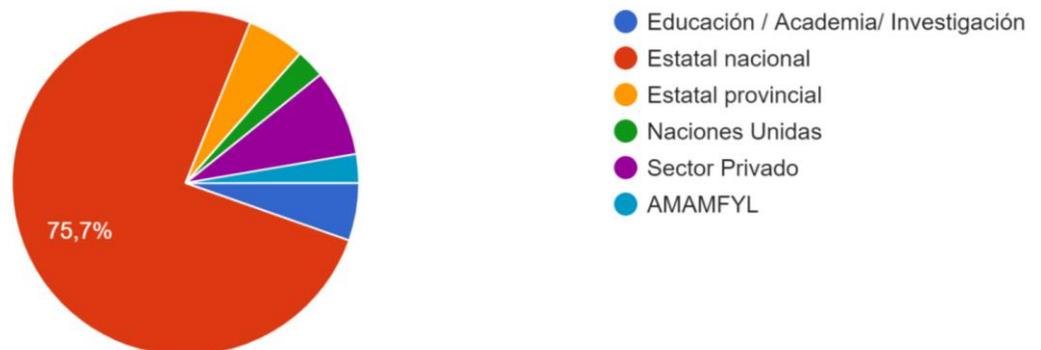
37 respuestas



De las personas que respondieron las encuestas, predominó el sector estatal nacional (75,7%) que fue la población objetivo de está capacitación. Seguidamente, el sector privado (8,1%) y el estado provincial y la academia (ambos significaron un 5,4%).

¿En qué área se desempeña dentro del sector pesquero?

37 respuestas



Las encuestas muestran que mayoritariamente asistieron personas con conocimientos previos en lo que respecta a la perspectiva de género en el sector pesquero. Al ser consultadas sobre la mejora o no de los mismos gracias al desarrollo del taller, el conocimiento tendió a crecer en el bloque de la mañana, mientras que quienes participaron en el de la tarde indicaron mantener los mismos niveles. Se considera que hay una relación entre este dato recolectado y la valoración general del taller, ya que en el primer bloque 90,5% brindaron la máxima calificación posible, mientras que en el segundo se dividió 50% y 50% entre muy bueno y bueno.

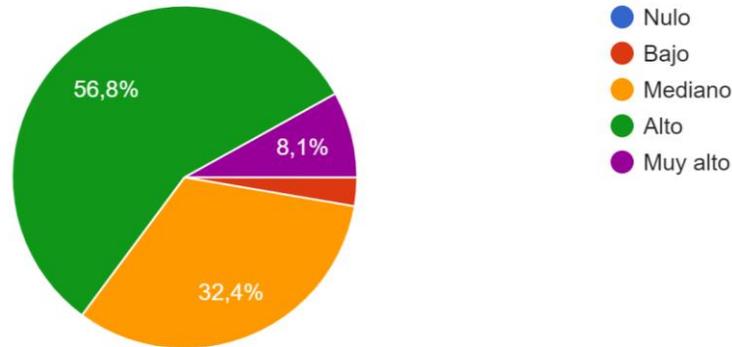




A nivel general, la sumatoria de las encuestas demuestra que las personas que asistieron consideraban tener un nivel alto de formación sobre género y pesca (56,8%), otros un nivel mediano (32,4%), y unos pocos un nivel muy alto (8,1%). Sólo una persona (2,7%) indicó poseer un bajo conocimiento previo.

¿En qué nivel considera usted sus conocimientos previos sobre Género y Pesca?

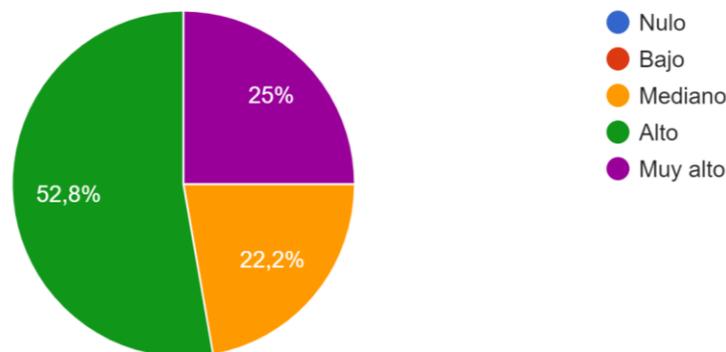
37 respuestas



Un 52,8% de quienes contestaron las encuestas indicó tener un nivel alto luego de haber sido parte del taller de sensibilización y concientización. Hubo un aumento de la categoría de muy alto (25%) al reducirse la cantidad de personas que consideraban tener un nivel mediano de conocimientos previo al taller (resultando en un 22,2%) y eliminarse la respuesta de nivel bajo.

¿En qué nivel considera usted que mejoraron sus conocimientos sobre Género y Pesca con el taller?

36 respuestas



La valoración de los distintos asistentes con respecto al taller fue positiva, reforzando la importancia de generar estos espacios de capacitación y debate. Evidencia además que quienes asistieron, presentaban un interés en el tema y en la propuesta de pensar y construir

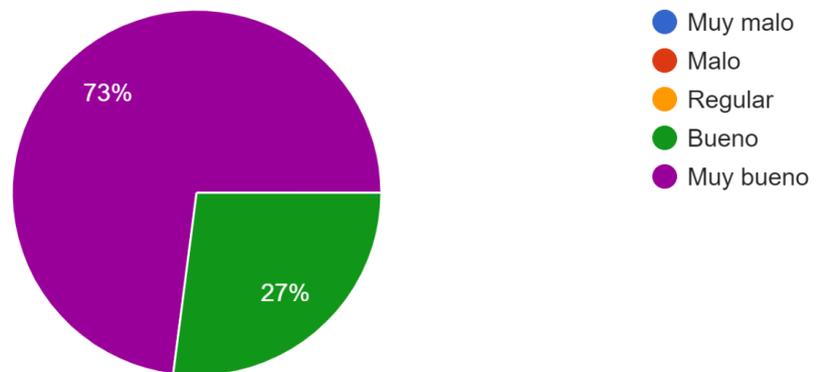




en conjunto para el sector pesquero; esto pudo notarse además en el grado de participación en las dinámicas propuestas dentro del diseño del contenido y los materiales de ambos bloques, especialmente en el de la mañana.

¿Cuál es su valoración general del taller?

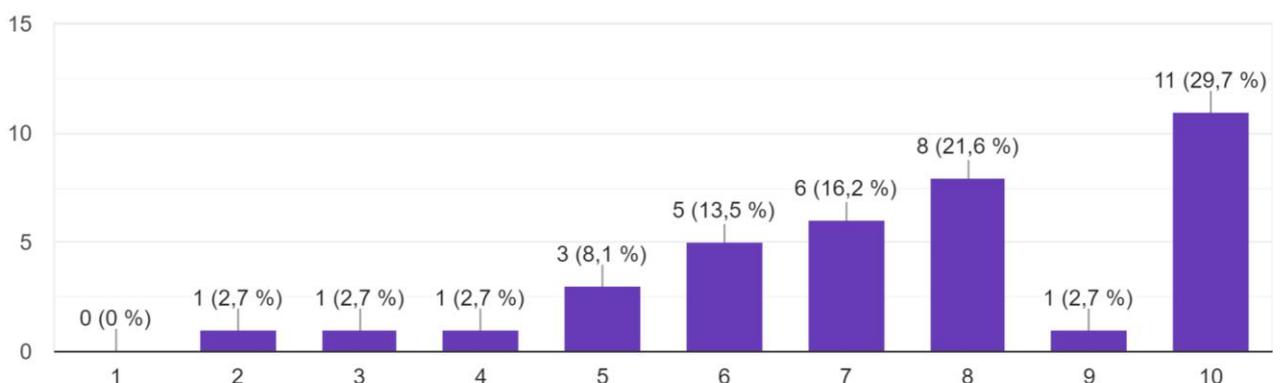
37 respuestas



La pregunta de la encuesta entregada que más diversidad de respuestas presentó fue la referida a la probabilidad de que el abordaje de las temáticas de género en talleres y espacios de concientización logre tener un impacto positivo en la industria pesquera nacional, por lo que sería interesante, teniendo en cuenta el sector de pertenencia de cada persona encuestada, en futuros encuentros explorar los motivos de ese razonamiento, desglosando las experiencias personales vividas y compartiendo detalles del abordaje de la temática en sus respectivos espacios laborales. Sería fructífero promover un debate donde intercambien sus opiniones sobre qué prácticas consideran que mejor funcionan, y justificando cuáles han observado que no cumplen con el objetivo.

En su opinión, ¿qué tan probable es que el abordaje de las temáticas de género en talleres y espacios de concientización logre tener un impact... Siendo 1 muy poco probable y 10 muy probable

37 respuestas





Con respecto al desarrollo del taller, se destaca como altamente fructífero el trabajo en grupos, hubo una buena recepción de la infografía del barco, la cual consistía en una adaptación de la famosa infografía del iceberg de las violencias de género, para que sea más pertinente y representativo del sector; en la misma, se plantean las formas tanto visibles e invisibles como explícitas e implícitas de violencia, usando cada parte del barco para representar estos niveles. Las violencias elegidas y sintetizadas en una o dos palabras, corresponden a las tendencias observadas en el diagnóstico.



La dinámica de los testimonios disparó conversaciones diversas. Es interesante y recomendable tener en consideración en el diseño de futuras capacitaciones y dinámicas algunos de los puntos principales de debate.

En este sentido, destacan del primer bloque ideas de capacitación para cargos de manejo de equipos, promoción de mecanismos de estimulación y apercibimiento en caso de detectar situaciones de violencia y acoso en las embarcaciones y en el resto de las actividades del sector, incluir materia obligatoria en las distintas formaciones académicas, y priorizar las normas de convivencia para que todas/os las/os agentes se involucren en la función de control (conversación, contención, intervención). Se compartieron muchas experiencias tanto personales como de personas conocidas, referidas a las tareas de cuidado y el prejuicio social que sienten las que son madres, así como el miedo generalizado a posibles represalias en caso de denunciar situaciones de violencia.

En el segundo bloque, se propusieron actualizaciones permanentes en materia de género por parte de los sindicatos, búsqueda de estrategias de sensibilización de empresarios para la contratación, fomentar el desarrollo de habilidades y capacitación continua para crecer laboralmente, cartelera obligatoria en espacios como buques, y educación sexual





integral en todas las formaciones. Sobre todo, en un grupo, se dio naturalmente un espacio para compartir experiencias vividas de todo tipo de violencias. Además, y al igual que en el primer bloque, se conversó sobre la maternidad y la carga de la doble y triple jornada laboral, y la educación transversalizada con perspectiva de género, para comenzar desde las primeras instancias de profesionalización a sensibilizar y concientizar.

Para finalizar, y retomando las retroalimentaciones en las encuestas, concretamente en la pregunta abierta sobre sugerencias y comentarios, se rescatan los siguientes puntos:

- recepción para más talleres similares y con cierta frecuencia
- mejorar la convocatoria logrando el interés de quienes no están sensibilizados, tanto de varones como de más personas de diferentes sectores, especialmente del privado
- lograr participación del personal jerárquico tanto público como privado
- convocatorias más puntuales, donde haya espacios diferenciados para quien no tiene formación y se nutriría de abarcar conceptos básicos y resolver dudas, como que para quien tienen conocimiento y un alto interés, para debatir mejoras y experiencias significativas
- avanzar en la discusión y reflexión de la problemática, por ejemplo, el rol de la justicia

3. Obstáculos identificados

El principal obstáculo fue la convocatoria, en diferentes aspectos: poca participación de varones, falta de mayor representación de distintos sectores (especialmente el sector privado), y menos participación en general de la proyectada. Sobre esto último, se esperaban 50 personas a la mañana y 60 a la tarde, pero pese a estar hasta el último día hábil previo al taller insistiendo desde la organización del taller y con la ayuda de la Dirección Nacional de Coordinación y Fiscalización Pesquera, no se lograron esos números.

A su vez, hubo inconvenientes con las piezas comunicacionales, especialmente su aprobación; en vistas del impacto positivo notado que tuvo la dinámica del trabajo en equipo y la infografía del barco (única pieza que pudo utilizarse, sin logos), hubiese sido útil incorporar otras piezas como videos, o trípticos con información resumida del diagnóstico. Esto permitiría potenciar la capacitación al complementar lo teórico - lo cual, en el taller de la mañana, que fue donde más se desarrolló, marcaron como deseable. La incorporación de videos didácticos sería interesante: por ejemplo, se había pensado en pasar recortes de las perspectivas y testimonios de distintos actores de la industria pesquera, que sean disparadores de conversaciones.

La respectiva publicación posterior de todo el material también sería fructífera, para que las y los participantes puedan compartirlas en sus espacios laborales, entendiendo que la sensibilización y concientización es un proceso de construcción colectiva; también, pueden





servirles para replicar en instancias internas de debate o formación - lo cual también fue mencionado por quienes participaron.

Por otro lado, en cuanto al diseño del contenido y en base a las retroalimentaciones recibidas en las encuestas, se observa que podrían adecuarse más los contenidos con grupos más focalizados, tanto en sectores como en conocimientos previos. Esto último lo marcaron mucho algunas asistentes, como puede notarse en las conclusiones, ya que sobre todo en la mañana, había una notoria diferencia entre el acercamiento de las y los participantes.

Además, hubo mucha cantidad de contenido, por lo que podría haberse pensado un plan de capacitaciones con dos o tres encuentros, y aprovechando el notorio interés sobre la situación de las mujeres y diversidades de las personas que efectivamente participaron de las dos jornadas.

En cuanto a cuestiones de logística, hubo algunos problemas con la calefacción del salón lo cual repercutió en la comodidad, así como cuestiones de sonido con el micrófono.

4. Recomendaciones de acciones y actividades a implementar en el sector pesquero

1. Logística y convocatoria

Se sugiere en base a las conclusiones del taller y a las lecciones aprendidas para la mejora en futuras instancias de capacitación avisar a cada potencial asistente con el mayor tiempo posible, además de extender la invitación tanto por correo como telefónicamente, utilizando cada contacto y recurso.

2. Convocatoria de actores claves

Se proponen cinco actores clave en el circuito de la pesca marítima argentina (identificados en el Diagnóstico) útiles a modo de base para el armado de espacios de capacitación y debate en torno a enfoque de género:

- Funcionarios y técnicos del Estado a nivel nacional y provincial
- Sector empresarial y cámaras
- Sindicatos y gremios
- Trabajadores del sector agrupados en asociaciones y redes
- ONG's y organizaciones

En la experiencia del proyecto, la mayor asistencia fue de los funcionarios y técnicos del Estado a nivel nacional y provincial; la segunda institución más representada fue FAO; luego el sector empresarial y cámaras, y por último trabajadores del sector agrupados en





asociaciones y redes. Esto demuestra un potencial aún no aprovechado para ampliar el trabajo en conjunto tanto con el sector privado como con las agrupaciones de trabajadores y con las ONGs.

En cuanto al sector privado, cabe mencionar que fueron contactadas sin éxito la Asociación de Embarcaciones de Pesca Costera (AEPC), la Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA), el Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA), y la Cámara de Armadores de Pesqueros y Congeladores de la Argentina (CAPeCA) - esta última originalmente se había anotado una representante, pero no asistió. Con respecto a las ONGs, el Centro Desarrollo y Pesca Sustentable (CeDePesca) se había inscrito, pero tampoco acudió.

También, se incita a considerar a los sindicatos y gremios, los cuales no estuvieron presentes en el taller, pero se identificaron en el diagnóstico como un actor social clave en la contratación de personal y, por ende, con capacidad de influencia para mejorar las oportunidades de acceso al trabajo de las mujeres y diversidades en el sector marítimo pesquero. En este sentido, del Sindicato Marítimo de Pescadores (SIMAPE) sólo se logró que se anote una persona, más no asistió al taller.

3. Representación de distintos sectores de la industria pesquera

En acciones futuras, se insta a desarrollar una estrategia de comunicación especial para los distintos sectores, especialmente al privado, en pos de mejorar la convocatoria y conseguir diversidad de sectores asistentes.

Podría aumentar el interés para participar, la planificación de capacitaciones focalizadas, con un diseño de contenido específico y consensuado previamente, que abarque los conceptos a abordar, las dinámicas, los trabajos grupales, los ejes de debate deseados, entre otros. Esta idea además implicaría una oportunidad de desarrollar alianzas estratégicas con distintas instituciones, las cuales pueden ser beneficiosas tanto para generar instancias de capacitación en género, como para otros ejes comprendidos en el proyecto.

4. Futuros ejes de debate y temas a abordar

En próximas instancias podrían utilizarse de línea base, las conclusiones y recomendaciones del Diagnóstico Integral sobre la participación y representación de las mujeres y personas LGTBQ+ en el sector pesquero del litoral marítimo.

Se recomienda hacer un recorrido por las distintas etapas relacionadas a la incorporación y permanencia de las mujeres y diversidades en la pesca: interés en el sector, reclutamiento, retención y progreso. A partir de las mismas, es recomendable sugerir a los asistentes buenas prácticas adaptadas a cada etapa, e invitarles a idear colectivamente acciones para cerrar las brechas de género (tales como la tasa de participación, la subocupación):





- **Interés de las mujeres en el sector:** identificar barreras relacionadas con atraer el interés de niñas y mujeres para estudiar o desarrollarse. Algunas acciones claves son promover cambios culturales y sociales con relación a la percepción del sector pesquero, y ofrecer información sobre los beneficios existentes para las mujeres al desarrollarse profesionalmente en el sector.
- **Reclutamiento:** los procesos, tanto formales como informales, que tienen las empresas del sector para identificar personas con los perfiles que necesita el sector y contratar personal. Implica continuar los esfuerzos para cerrar las brechas enfocándose en las barreras que enfrentan las mujeres en las diferentes etapas y recolectar datos sobre la participación de las mujeres en la fuerza laboral; promover la inclusión laboral a partir de acciones afirmativas tales como cupos laborales; y mejorar las políticas de contratación de las empresas y garantizar que los procesos sean sensibles al género a través de anuncios de trabajo con lenguaje inclusivo y paneles de entrevista conformados por hombres y mujeres.
- **Retención:** la capacidad del sector para mantener a las mujeres que ha reclutado, y la disposición para disminuir o evitar la rotación del personal femenino. Se recomienda diseñar políticas y estrategias de género de las empresas y/o planes de acción con el objetivo de implementar acciones que permitan desarrollar espacios igualitarios; establecer indicadores de género y diversidad para que la empresa pueda monitorear los resultados, algunos de estos vinculados a la medición de la participación de mujeres (puestos jerarquías, incidencia violencia, acceso licencias, etc.); y promover un ambiente laboral que permita el equilibrio entre la vida personal y profesional tanto para mujeres como para varones.
- **Progreso:** las oportunidades, o la falta de estas, que tienen las mujeres para crecer dentro de las organizaciones del sector. En el diagnóstico se incita a reconocer, visibilizar y promover historias de mujeres en el sector, en posiciones de toma de decisiones, de liderazgo y de trayectorias largas; y promover programas de desarrollo profesional para mujeres dentro de las empresas del sector.

Sería pertinente trabajar los obstáculos identificados en el Diagnóstico: estereotipos de género; barreras de acceso y de permanencia; falta de cumplimiento y omisión normativa; ausencia de información estadísticas y estudios; naturalización de situaciones de violencia por razones de género; y nivel universidad, a nivel de escuelas pesca y técnicas, cursos de profesionalización.

A raíz de los obstáculos, se propone identificar los ejes centrales para superarlos, y abrir el debate entre los participantes, tanto desde sus perspectivas personales y experiencias, hasta prácticas desde sus lugares de trabajo.





Sesgos de género:

- Desarrollar políticas de difusión que se dirijan a contrarrestar las representaciones sociales tradicionales, es importante continuar generando materiales que sean útiles (ejemplo imagen barco, audiovisuales como cortos, audiovisuales como trípticos, entre otros)
- Generar talleres de sensibilización y capacitaciones sobre los sesgos y estereotipos de género que se presentan en el sector.

Mercado de trabajo

- Fomentar acciones afirmativas como el cupo laboral para mujeres y otras diversidades (cambios normativos)
- Incentivos económicos para las empresas que contraten mujeres y diversidades.
- Diseñar planes de acción con el objetivo de implementar acciones que permitan desarrollar espacios igualitarios entre los y las trabajadores, sobre este punto sería bueno tomar ejemplos de empresas de otros países que pudieran servir para incentivar (Australia, Canadá, Uruguay, entre otros)
- Mejorar las condiciones laborales, trabajando sobre todo sobre las condiciones habitacionales, y de cuidado físico.

Normativa

- Actualizar la normativa existente y convenios colectivos de trabajo
- Fomentar mayores controles y fiscalizaciones del cumplimiento de la normativa dentro del sector

Información disponible

- Fomentar la realización de estudios y relevamientos cuantitativos y cualitativos sobre las y los trabajadores
- Realizar encuestas sectoriales para producir datos sobre brechas de género, esto fortalecería la información primaria, se podría realizar en conjunto con la Escuela de Pesca, Prefectura y sindicatos.

Violencia por razones de género

- Crear protocolos/lineamientos de violencia por razones de género: para las y los trabajadores embarcados, los sindicatos, las empresas, organismos del Estado. Generar mecanismos de denuncia, contención y seguimiento de personas víctimas de violencia de género.
- Generar espacios de contención y seguimiento psicológico tanto para las personas que sufren violencia como quienes la ejercen.
- Realizar capacitaciones y talleres de sensibilización para empresas, gremios y trabajadores. Marinería: espacios libres de violencia de género entre los géneros Inspectores y capitanes: contención, prevención y seguimiento
- Desarrollar campañas de comunicación





Educación

- Realizar diagnósticos en profundidad sobre el estado de la igualdad de género en el ámbito de la formación profesional, haciendo énfasis en el análisis de los factores que promueven u obstaculizan la profesionalización.
- Analizar la oferta formativa en materia de horarios y dedicación para identificar los obstáculos
- Promover la implementación de servicios de apoyo en materia de cuidados
- Programas de pasantías y prácticas de formación profesional
- Asegurar que los materiales educativos (libros, folletos, infografías, videos, etcétera) promuevan la igualdad y el interés de niñas y niños en el sector de la pesca para eliminar los sesgos de género existentes.

5. Síntesis de los productos de la consultoría

Producto	Fecha
Informe sobre la estructura y contenido técnico de una capacitación online dirigida a agentes del sector pesquero en materia de perspectiva de género y liderazgo de las mujeres	Junio 2023
Informe con el diseño del contenido de material audiovisual para sensibilizar y concientizar sobre la situación de las mujeres y diversidades en el sector pesquero	Julio 2023
Informe con la estructura, dinámica y contenido técnico de 2 talleres en Mar del Plata conteniendo, al menos, con la descripción metodológica, una propuesta de listado de invitados (incluyendo dependencia institucional), objetivos, agenda preliminar, y propuesta de encuesta de finalización del taller	Julio 2023
Informe de los talleres dictados conteniendo, al menos, listado de participantes, puntos clave relevados a partir del intercambio con los participantes, respuestas de las encuestas realizadas, y lecciones aprendidas	Septiembre 2023
Informe final con las conclusiones y resultados de los talleres dictados, incluyendo recomendaciones de actividades y acciones a implementar en el sector pesquero que sirvan a los diferentes organismos involucrados	Octubre 2023





Dentro del proyecto, en una primera etapa se realizó un Diagnóstico Integral sobre la participación y representación de las mujeres y personas LGTBIQ+ en el sector pesquero del litoral marítimo.

En una segunda etapa, sobre la base del diagnóstico elaborado, se propuso dictar talleres para sensibilizar y concientizar en perspectiva de género a los agentes del sector pesquero público y privado. La consultoría abarcó el desarrollo del contenido técnico y materiales de difusión para el dictado de estos.

Así, en el Producto 1, *Informe sobre la estructura y contenido técnico de una capacitación online dirigida a agentes del sector pesquero en materia de perspectiva de género y liderazgo de las mujeres*, en el mes de junio, se planteó los lineamientos generales y la estructura del espacio. Hubo un trabajo en conjunto con otros consultores del proyecto para sentar las bases.

El mes siguiente, el Producto 2, *Informe con el diseño del contenido de material audiovisual para sensibilizar y concientizar sobre la situación de las mujeres y diversidades en el sector pesquero*, se enfocó en las propuestas de piezas comunicacionales con perspectiva de género, con ideas de folletos, videos e infografías. Se estuvo en contacto con el Área de Comunicaciones de la oficina, así como con el diseñador.

El Producto 3, *Informe con la estructura, dinámica y contenido técnico de 2 talleres en Mar del Plata conteniendo, al menos, con la descripción metodológica, una propuesta de listado de invitados (incluyendo dependencia institucional), objetivos, agenda preliminar, y propuesta de encuesta de finalización del taller*, presentado también en julio, se realizó a la par que los Términos de Referencia del taller (elaborado con todo el equipo del proyecto), ampliando en el producto la propuesta de contenidos, principales ejes y dinámicas, así como los detalles de los diferentes actores e instituciones a participar.

Habiendo finalizado los dos bloques del taller, se presentó el Producto 4, *Informe de los talleres dictados conteniendo, al menos, listado de participantes, puntos clave relevados a partir del intercambio con los participantes, respuestas de las encuestas realizadas, y lecciones aprendidas*, donde se resumieron ambos encuentros, con la recepción de los contenidos, participación en las dinámicas, desarrollo de los trabajos en equipo y los principales intercambios entre los participantes. Se analizaron además las retroalimentaciones en las encuestas.

Por último, este Producto 5, presenta las conclusiones y recomendaciones en pos de la mejora continua y apuntando a la planificación de nuevas instancias de debate y de capacitación con perspectiva de género. Es fundamental especialmente en el sector pesquero, donde es necesario el trabajo para aumentar la representación y participación de





las mujeres y diversidades; para ello, hay que generar interés en los actores claves que lleve a alianzas que faciliten la realización nuevos talleres.

