

# LA IMPORTANCIA DE LA LABOR FEMENINA

## EN LA PESCA Y SU ACCESO A SERVICIOS DE PROTECCIÓN SOCIAL:

El caso de las platoneras de Buenaventura, Colombia



Financiado por:



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Ejecutado por:



## Introducción

Como parte de los resultados obtenidos por el proyecto REBYC-II LAC en Colombia, que incluyeron el diseño de la cadena de valor de la pesca industrial de camarón en el Pacífico colombiano, se logró identificar a diferentes actores clave y sus roles dentro del proceso, así como sus limitantes y desafíos. Dentro del eslabón de comercialización, se identificaron a las distribuidoras informales de pescado y camarón, conocidas localmente como “platoneras”. Se determinó que este grupo de mujeres enfrenta una serie de problemáticas a nivel social y laboral que, pese a la capacitación constante y proyectos en los que han sido involucradas, no se han generado mayores avances e impactos dentro de las políticas públicas y sus medios de vida.

Con el fin de profundizar más acerca de las platoneras y su situación actual, a finales de 2019, la Organización para la alimentación y la agricultura, FAO con sede en Roma y el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras, INVEMAR, dieron inicio al proyecto “Estrategias para el fortalecimiento de la actividad de las platoneras del Distrito de Buenaventura, Colombia FAO PLATONERAS”.

Este documento se basa en el proceso de investigación llevado a cabo y en los resultados obtenidos. Busca, además, ofrecer algunas estrategias que pueden contribuir con un aumento de la participación equitativa de la mujer dentro del sector pesquero, el acceso a servicios de protección social y las implicaciones que esto tiene para la autonomía económica de las mujeres y la seguridad alimentaria.

## Mensajes clave

Las mujeres realizan un rol de suma importancia en la comercialización de productos pesqueros, aunque también se involucran en su transformación y con menor medida en la captura.



Dentro de la comercialización es tradicional encontrar a las mujeres platoneras como las principales distribuidoras en el distrito, bien sea de manera ambulante o ubicadas en diferentes plazas de mercado.



Esta investigación se realizó en cinco puntos principales de comercialización, con una participación de 123 platoneras.



La edad promedio de las platoneras es de 50 años.



Los ingresos económicos del 93% de las entrevistadas dependen en un 100% de su labor como platoneras.

**El acceso a servicios de protección social sigue siendo débil principalmente en lo referente a la protección laboral.**

# PROYECTO FAO PLATONERAS

El proyecto incluyó actividades orientadas a la caracterización de las platoneras de Buenaventura, tomando en cuenta su medio de vida, priorizando los productos que comercializan e identificando otros aspectos socioeconómicos. Esto con el fin de diseñar una cadena de valor sensible al género y la nutrición, generar espacio para capacitar a las platoneras en diversos temas relevantes y diseñar un plan de trabajo que permita el fortalecimiento de este grupo al mediano y largo plazo. Todo esto acompañado de estrategias de difusión y sensibilización a nivel local y regional.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

(Garay, A. Escobar, 2020a):



### Las platoneras:

La investigación permitió determinar que las platoneras compran, acopian y procesan productos provenientes de la pesca artesanal principalmente y lo comercializan en el perímetro urbano del distrito de Buenaventura bien sea de manera ambulante o en puntos fijos de distribución, empleando para su distribución platones, los cuales anteriormente cargaban sobre sus cabezas, y que ahora, son ubicados en los puestos de trabajo o coches de bebé adaptados para este fin.

De las personas entrevistadas, el **95% son mujeres** y el 5% hombres, lo cual comprueba que esta es una actividad de predominancia femenina. Para el **27% de las entrevistadas**, la razón principal para desempeñarse como platoneras, se debe a que es una actividad tradicional. Para un 25%, fue común encontrar cualidades que consideran las mujeres poseen en mayor proporción que los hombres como la paciencia, brindar una mejor atención al cliente, ser más organizadas, disciplinadas y manejar mejor el puesto de trabajo expresando comentarios como *“Porque son más pacientes”, “Tienen más dedicación y dan mejor asesoría (mujeres)” “Porque son más limpias y juiciosas las mujeres”*. Seguidamente, el **17%** de las entrevistadas consideran que esta es una actividad para mujeres, ya que los hombres prefieren desempeñar otras labores, como dijo una entrevistada *“A los hombres les gusta más su trabajo fuerte”*, asociando así la actividad a una cuestión de género.

Otros factores mencionados para ser platoneras fue el no haber realizado estudios, la falta de oportunidades y el desempleo, manifestando, por ejemplo que: *“esta actividad no requiere nivel escolar”, “porque no estudié”*, lo cual también se complementa con la respuesta del 10% de las entrevistadas que encontraron como razón de que la actividad se desempeñe más por mujeres, su facilidad y que constituye un medio para ser independiente. Así que esta respuesta involucra aspectos tanto a nivel individual, nivel de estudios como de la actividad en sí, la cual no requiere de un alto nivel de especialización para realizarla ni de un alto capital de trabajo para empezar.

También, la actividad les ha representado ciertas ventajas como:

- Independencia económica
- Contar con los recursos para su sustento y el de sus familias
- Trabajar en algo que les gusta
- Relacionarse día a día con diferentes personas

La autonomía manifestada en el uso de sus ingresos económicos, les otorga poder de decisión sobre el uso de estos recursos tanto para su actividad como en la economía del hogar en rubros como:

### Usos de los ingresos generados por la venta del producto

El uso que tienen estos recursos es para adquirir nuevo producto para el día siguiente, pagar los préstamos hechos, en su mayoría, con prestamistas informales, cubrir gastos personales y del hogar.

### Compra de equipo nuevo

Las platoneras manifestaron que la actividad se fortalece por medio de préstamos. También, hay evidencia de algunas mejoras hechas en el espacio de trabajo por parte del distrito en el puente El Piñal y la galería de Pueblo Nuevo, algo que las platoneras han manifestado como importante para su actividad.

### Ubicación:

Si bien hasta la fecha no se tiene conocimiento sobre la cifra real de personas trabajando como platoneras, se han logrado identificar cinco puntos estratégicos del distrito, que concentran a más de 150 (Figura 1). Aunque también existe otro punto ubicado en el barrio El Bolívar y hay platoneras que trabajan de manera ambulante, distribuyendo sus productos por los diferentes barrios del distrito. El puente El Piñal y el barrio Pueblo Nuevo, además de ser puntos de comercialización, se han identificado como puntos de acopio. En el caso del puente, es allí donde llegan los pescadores artesanales a vender sus productos y en el sector de pueblo nuevo se concentran la mayor cantidad de pesqueras del distrito.

Figura 1. Principales puntos de acopio y comercialización de las platoneras del distrito de Buenaventura.

### Adquirir un préstamo

Pese a que el 66% de las entrevistas afirman haber adquirido préstamos financieros, más del 30% los obtienen de manera informal bajo el conocido "gota a gota", una forma de préstamo de efectivo inmediato con altas tasas de interés los cuales deben pagarse diariamente. Existe una clara aversión al crédito de entidades financieras, debido a los ingresos variables y por día que las platoneras reciben. El 34% de las entrevistadas nunca ha solicitado o adquirido un crédito aludiendo que no le gustan las deudas, les da temor no poder cumplir con el préstamo, o que simplemente les han negado la solicitud. La motivación principal por la cual piden préstamos gota a gota o con los bancos es para comprar producto para vender. Aquellas que han solicitado préstamos bancarios también lo han hecho para financiar la actividad y para mejoras en su hogar.

### Participar/ invertir en entrenamiento

Las platoneras deciden sobre la participación en capacitaciones mas no invierten recursos económicos para ello. Un 67% de las entrevistadas ha recibido capacitación y los principales temas han sido manipulación de alimentos y emprendimiento. En menor medida temas como atención al cliente y derechos humanos. Dichas capacitaciones han sido impartidas en su mayoría por AUNAP quien ha realizado capacitaciones de manera individual y también se ha vinculado con la fundación Carvajal. También por Cáritas Colombia, seguido por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Alcaldía de Buenaventura y la Gobernación del Valle.



Galería José Hilario López  
Pueblo Nuevo



Puntos de acopio y comercialización



Puntos de comercialización



## Productos comercializados:

Las platoneras comercializan alrededor de 60 productos, que incluyen 49 especies de peces, moluscos, crustáceos y 11 subcategorías orientadas a: **i)** tipo de preparación (ahumado), **ii)** presentación (en filete), **iii)** tipo de pescado (grueso, menudo). También se destacan dos mamíferos, la guagua (*Cuniculus paca*) y el armadillo (*Dasypodidae*) y una fruta como lo es el coco. De acuerdo con los resultados de las entrevistas, los productos más comercializados por las platoneras son: pelada, tollo, pargo, piangua y camarón (Figura 2).

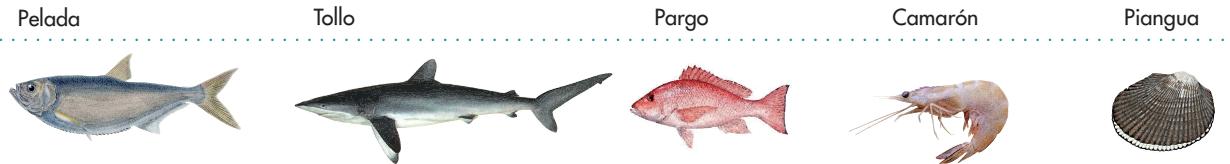


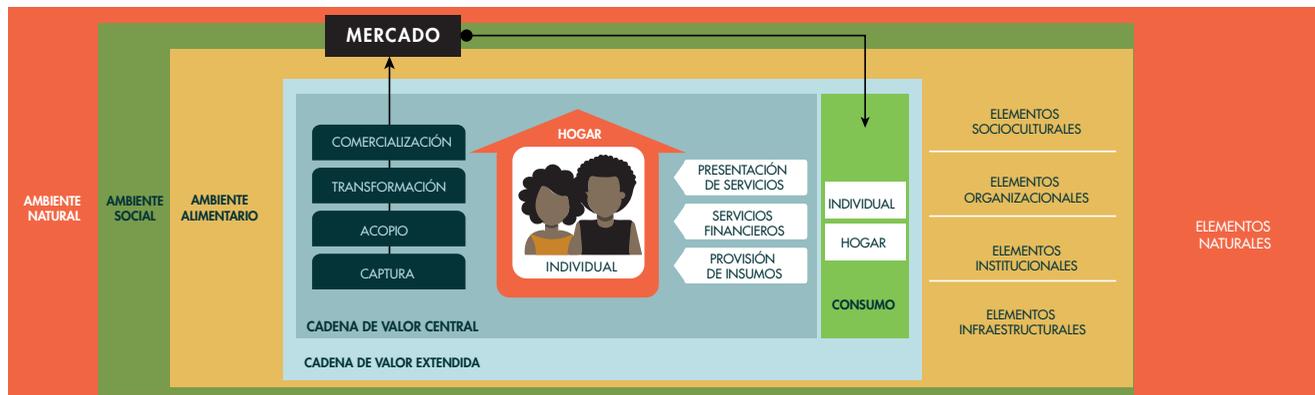
Figura 2. Principales productos comercializados por las platoneras de Buenaventura

## Desafíos:

Las platoneras, son trabajadoras informales que se encuentran ubicadas en diferentes puntos del distrito. No cuentan con un ingreso básico mensual, dado que proviene de las ventas hechas durante el día y no cuentan con prestaciones de Ley ni garantías sociales. El 100% de las entrevistadas se encuentran afiliadas al sistema de salud y el 94% de ellas pertenecen al régimen subsidiado del Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales

Este grupo no se encuentra organizado a nivel de gremio o colectivo, ni existe una integración entre los diferentes puntos de comercialización. Asimismo, generar ingresos diarios ha limitado el uso de un fondo común de ahorro o seguro que permita superar momentos adversos como el ocurrido por cuenta del COVID-19, el cual aún no se ha superado.

El análisis de cadena de valor, también permitió identificar restricciones tanto de la cadena como aquellas basadas en el género, que contemplan limitaciones a nivel individual, del hogar, familiar.



A nivel de la cadena se identifica lo siguiente:

ESLABÓN	RESTRICCIONES IDENTIFICADAS	CONSECUENCIAS EN LA CADENA DE VALOR
Captura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informalidad</li> <li>• Acceso a formación</li> <li>• Problemas de seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca profesionalización</li> <li>• Abandono de la actividad</li> <li>• Poco relevo generacional</li> </ul>
Acopio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de calidad disponible para los actores en toda la cadena de frío poca o nula transformación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca profesionalización</li> <li>• Abandono de la actividad</li> <li>• Poco relevo generacional</li> </ul>
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad logística</li> <li>• Controles al producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja innovación en los sistemas de abastecimiento</li> <li>• Acceso a nuevos mercados</li> <li>• Limita el acceso por sus precios para la población más vulnerable</li> </ul>

A nivel de género se identificaron las siguientes restricciones:

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Acceso inadecuado a los servicios financieros	El trabajo informal, con ingresos diarios variables no permite que algunas platoneras busquen opciones de crédito con entidades bancarias, por temor a no poder responder al préstamo adquirido y optan por préstamos gota a gota, los cuales les brindan dinero de forma inmediata con pagos que se consideran bajos. Pero, si se analizan los costos de interés y el tiempo que tardan pagando, ese préstamo resulta pagarse a un valor más elevado que con una entidad financiera.
Escasa participación y liderazgo	Es importante reconocer el rol que han tenido las mujeres platoneras por décadas en la actividad pesquera, ya que son comercializadoras de tradición y reconocidas por la comunidad del Pacífico, aportan a la economía local y generan ingresos para ellas y sus familias. Por tal razón, una participación más activa de las representantes de los diferentes puntos de comercialización, y de aquellas platoneras que trabajan de manera ambulante de las cuales no existe mucha información en mesas sectoriales, en espacios de empoderamiento femenino, generará un impacto al mediano y largo plazo en la actividad, haciéndola visible e incluyéndola en la agenda del sector pesquero. Generando, además, oportunidades para unas mejores condiciones en sus ingresos, en la infraestructura y capacidad instalada de los puntos de comercialización y en mantener un relevo generacional en la actividad con mejores condiciones que sus antecesoras.
Carga de trabajo y falta de tiempo	La carga laboral de las platoneras resulta alta, teniendo en cuenta el tiempo de desplazamiento a comprar el producto y a dirigirse a sus puntos de comercialización. Dependiendo del sector, las jornadas de trabajo pueden ir de 6 a 12 horas diarias de lunes a domingo; aunque debido a la pandemia este horario se ha reducido. Sumado a esto, se encuentran aquellas actividades de cuidado no remunerado que cada una desempeña en sus hogares, limitando el tiempo para recibir capacitaciones o diversificar su actividad económica.

### Acceso a servicios de protección social

Para la FAO, la protección social es un conjunto de intervenciones cuyo objetivo es reducir el riesgo y la vulnerabilidad de tipo social y económico, así como aliviar la pobreza y privación extremas.

¿Por qué es importante el acceso a servicios de protección social?

Dentro del proyecto FAO Platoneras, se ha destacado la importancia que las platoneras tienen dentro de la actividad pesquera y la dinámica económica distrital, ya que son tradicionalmente las comercializadoras de productos pesqueros, llegando a los diferentes barrios y tipos de consumidor, están garantizando un acceso a diferentes tipos de productos con precios que resultan asequibles para grupos familiares con ingresos bajos y medios. Pese a esto, es un grupo vulnerable de predominancia femenina, a lo que se suman otra serie de restricciones y limitaciones adicionales a las de la actividad como por ejemplo la alta carga laboral tanto de trabajo remunerado como no remunerado. Es por esto que se propone abordar tres aspectos para la protección social (FAO, 2020):

- 1 Asistencia social:** entrega de insumos para el trabajo tales como pescado para que este sea comercializado por ellas o en su defecto y si no existe la suficiente demanda, pueda ser llevado a los hogares como parte de sus alimentos básicos. La pandemia afectó tanto la oferta de productos para comercializar como la demanda sobre estos, perjudicando seriamente los ingresos y seguridad alimentaria de las platoneras y sus familias.
- 2 Seguros sociales:** estos se relacionan al acceso a un tipo de ahorro o beneficio contributivo que permita afrontar etapas como la ocurrida durante la pandemia, incapacidades y problemas de salud asociados sobre todo con la tercera edad, teniendo en cuenta el promedio de edad de las platoneras y que este grupo no tiene acceso a pensión, por lo que hay mujeres con más de 70 años que aún se encuentran ejerciendo la actividad.
- 3 Intervenciones de mejora para el acceso al empleo y a los medios de subsistencia:** en este eje resulta fundamental el plan de trabajo diseñado dentro del proyecto FAO Platoneras el cual busca generar una articulación por medio de la:



Apoyada en las siguientes estrategias (Garay, A. Escobar, 2020b):

Formación	Articulación institucional	Innovación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de productos financieros con sensibilidad de género.</li><li>• Formación en bioseguridad y nuevas perspectivas económicas.</li><li>• Programas de formación para los hijos y familiares en actividades de las cadenas de valor pesqueras y otras actividades económicas.</li><li>• Actividades de fortalecimiento organizacional, asociatividad y redes comerciales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos de educación financiera, apoyo a emprendimientos entre entidades financieras y autoridades nacionales.</li><li>• Inclusión de los resultados de investigaciones en programas y políticas públicas relacionadas con el sector pesquero y asuntos de género.</li><li>• Invitación y participación en mesas sectoriales.</li><li>• Generación de convenios para fondos de capital de trabajo y acceso a educación financiera.</li><li>• Difusión de reportes y planes de trabajo que puedan vincularse dentro de las políticas públicas.</li><li>• Fondo de apoyo para emergencias a la red de platoneras del distrito.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas estrategias de comercialización y acercamiento a los clientes vía telefónica.</li><li>• Pedidos anticipados.</li><li>• Creación de un modelo de cooperativa que agrupe a voceros de los cinco puntos de distribución de las platoneras y a las platoneras que trabajan en las calles para conformar una red distrital de platoneras.</li><li>• Implementar acciones de mejoras en los canales de distribución por medio de tecnologías de la información para innovar en la comercialización y consecución de clientes.</li><li>• Acceso a clientes institucionales tanto del distrito como de otros departamentos del país para generar intercambio de bienes agrícolas a cambio de productos pesqueros.</li></ul>

## RECOMENDACIONES:

- 1 **Generar espacios de intercambio entre los diferentes actores locales y representantes de las platoneras:** es importante reconocer la labor de las platoneras e incluir su representación dentro de las diferentes mesas de discusión, de reactivación económica y del sector pesquero. Esto forma parte del reconocimiento al aporte de las platoneras de Buenaventura tanto en la actividad pesquera como en la economía y tradición gastronómica e inmaterial del distrito.
- 2 **Aplicar un enfoque de género en los estudios del sector pesquero:** la información del aporte y nivel de involucramiento de la mujer dentro de la actividad pesquera a nivel global, continúa presentando vacíos, los cuales surgen desde la toma misma de los datos que no diferencia por género. Además, no se toman en cuenta las labores de cuidado no remunerado y de apoyo en la pesca en actividades como el acompañamiento a la pareja a la pesca, la preparación del material de trabajo, limpieza y corte de pescado, como un aporte de la mujer y como una actividad importante y esencial para la pesca.
- 3 **Continuar con la caracterización de las platoneras del distrito:** no existe aún un dato preciso que asegure el número de personas vinculadas con la actividad, ya que existen varias platoneras que trabajan de manera ambulante. Asimismo, en la zona perimetral del distrito también hay platoneras que no han sido caracterizadas.
- 4 **Fortalecer los demás eslabones de las cadenas de valor pesqueras:** las restricciones identificadas en la cadena afectan tanto al eslabón de comercialización como a los demás eslabones. El trabajo informal también está presente en el eslabón de captura, el cual también ha sufrido pérdidas considerables por cuenta del COVID-19.
- 5 **Vincular estos mecanismos con los programas actuales de protección social del país:** el sistema de protección social del país busca que las poblaciones más vulnerables accedan a productos y servicios que mejoren sus condiciones de vida. Uno de ellos es el régimen de salud al que las platoneras ya están vinculadas. No obstante, existen otros programas a los cuales podrían pertenecer platoneras, tomando en cuenta su caso en particular como son:

 Sistema general de riesgos laborales

 Fondo de solidaridad pensional

 Programa Colombiano mayor

## Referencias:

FAO. (2018). Developing gender-sensitive value chains. Retrieved from <http://www.fao.org/3/a-i6462e.pdf>  
FAO. (2020). Introducción a la programación de protección social sensible al género para combatir la pobreza rural ¿Por qué es importante? ¿Qué significa?. Guía técnica 1 de la FAO. <https://doi.org/https://doi.org/10.4060/ca2026es>  
Garay, A. Escobar, F. y R. M. (Eds.) (2020a). Estrategias para el Fortalecimiento de la Actividad de las Platoneras del Distrito de Buenaventura. Primer informe técnico de avance. Santa Marta. 7p.+anexos  
Garay, A. Escobar, F. y R. M. (Eds.) (2020b). Estrategias para el Fortalecimiento de la Actividad de las Platoneras del Distrito de Buenaventura. Segundo Informe Técnico de Avance. FAO-INVEMAR. Santa Marta. 6 p. + anexos

## Acerca de FAO Platoneras:

Estrategias para el fortalecimiento de la actividad de las platoneras del Distrito de Buenaventura, Colombia "FAO Platoneras", es un proyecto financiado por FAO Roma y ejecutado por INVEMAR, cuyo objetivo principal es el de aunar esfuerzos de cooperación científica, tecnológica, administrativa, técnica, logística y financiera entre la FAO y el INVEMAR para apoyar el fortalecimiento de las platoneras en Buenaventura, para facilitar su empoderamiento y aumentar la resiliencia.



# PLATONERAS de BUENAVENTURA

TRADICIÓN + PASIÓN

Financiado por:



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Ejecutado por:



Para mayor información:

Programa de Valoración y Aprovechamiento de  
Recursos Marinos y Costeros –VAR  
Línea de Investigación Uso y Producción Sostenible  
[fabian.escobar@invemar.org.co](mailto:fabian.escobar@invemar.org.co)